

セイコー、シチズン、オリエント、G-SHOCK(ほか) 日本の時計を総力特集

タイムギア

TIME Gear

Vol.32

CARTOPMOOK
2021年3月27日発行

公式WEBサイト <http://www.timegear.jp>

定番から
注目の
新世代まで

100本以上

予算30万円台まで、
はじめての本格時計
失敗しない買い方指南

注目の新作を一挙見せ
BRAND NEW
FLASH特別編

10万円以下の入門機から
30万円以上の本格時計まで



今こそ買いたい

日本の時計



BERING

ベーリング

オフライン リミテッド スカンジナビアンソーラー

主カラインである、スカンジナビアンソーラーの最新モデル。オレンジ秒針がアクセントになっている。立体的に配置された特徴的な3Dインデックスはそのままだ、ミニッツサークルを加え、新しい表情に生まれ変わり、ブランドのなかでも人気のカラーリングである、ブルーとグレーの2色でラインナップした。モデル名の「オフライン」とは、ベーリング正規販売実店舗のみでの取り扱いということ。インターネットでは買えない特別感も、魅力のひとつだ。■(左)Ref.14441-307。(右)Ref.14441-377。ともにステンレススチールケース&ブレス。ケース径41mm。5気圧防水。ソーラー。各2万6400円/アイ・ネクストジーイー

実店舗限定という
特別感が魅力
人気のソーラーモデル

AARNI

アールニ

木の温かみを感じられる
自然派時計



エックスオー オーク

フィンランドの自然からインスピレーションを得て誕生したウッドウォッチで、文字盤は時分針とロゴのみというシンプルな顔立ち。ケースとストラップがオーク材で作られているため、木目や色合いが1点ずつ異なる。■Ref.ARN020004。オークケース&ストラップ。ケース径43mm。3気圧防水。クォーツ(Cal. Ronda 1062)。3万8000円/ビーオーエス

DIESEL WATCHES

ディーゼル ウォッチ

タウンユースで活躍する デニム素材を採用

(左)マスターチーフ
(右)メガチーフ

尾翼を彷彿とさせる大型のリュース&クリスタルガードや立体的なレイヤードダイヤルなど、ディーゼルらしい個性的なデザインが光る、メガチーフとマスターチーフ。それぞれ、ストラップにデニムを採用した新作が登場した。ストラップに合うよう、濃淡のあるブルーを文字盤に採用しているのもポイント。45、51mmの大振りなケースサイズは、ファッションのワンポイントとして手首で存在感を放つこと間違いなし。■(左)Ref.DZ1950。ケース径45mm。3万2500円。(右)Ref.DZ4541。ケース径51mm。4万1800円。ともにステンレススチールケース、デニムストラップ。10気圧防水。クォーツ/アイ・ネクストジーイー



TECHNOS

テクノス

遊び心あふれる
新作クロノグラフ
配色の



T8A93

デイト表示ディスクをチラ見せしたスケルトンダイヤルとスポーティな配色、そして大振りなケースサイズがポイント。着け心地の良いシリコンストラップのため、これからの季節に活躍してくれる。■Ref.T8A93RB。ステンレススチールケース、シリコンストラップ。ケース径45.2mm。10気圧防水。クォーツ。3万8500円/アイ・ネクストジーイー

JACOB JENSEN

ヤコブ・イェンセン

ミニマルデザインと
ユニークさが融合



ニュー フォレスト・グリーン

先進的でミニマルなデザイン哲学を体現した、ニューシリーズ。文字盤に、縦に特徴的な凹みが入り、立体的な世界を表現しているのが特徴。ストラップはケースの周りで縫ぎ目なく繋がっているようにデザインされている。■Ref.715。ステンレススチールケース、ラバーストラップ。ケース径35mm。3気圧防水。クォーツ。2万9700円/アイ・ネクストジーイー

DUFA

ドゥファ

存在感を放つオール
ブラックのモダンクロノ



ファン・デル・ローエ・バルセロナ・クロノ

既存の人気モデルをブラックカラーで統一。デザインにの曲線と存在感を、より美しく魅力的にするべく、ケースにはマット加工を施している。写真のナイロンストラップのほかに、レザーストラップも付属。■Ref.DF-9021-0A-EC。ステンレススチールケース、ナイロンストラップ+レザーストラップ。ケース径38mm。日常生活防水。クォーツ。4万9500円/ウエニ貿易

10:10 BY NENDO

テンテン バイネンド

ドラフツマン

精密な設計図やドロ잉を手掛ける製図士が操る、“製図用具”をモチーフにデザインされたドラフツマン。目盛りを定期的なイメージでレイアウトするだけでなく、目盛りを直接ガラスにプリントしたユニークな仕様が特徴だ。これにより“定規らしさ”を強調し、ものの長さを測るような感覚で時間を測ることができるツールとなることを目指した。



■(フェイス) Ref.draftsman 001。1万5400円。ステンレススチールケース。ケース径35mm。3気圧防水。クォーツ。(ストラップ) Ref.L001。4950円 / ㊟アイ・ネクストジー

BRAND HISTORY

日本の代表的デザイナーであるオフィス“nendo”の佐藤オオキ氏が手がけるオリジナル時計。時計が最も美しく見える時刻が10時10分であることからブランド名がつけられ、nendo独自のユーモアのある作品で人気を博す。

SONNE×HAORI PRODUCED

ゾンネ×ハオリ プロデュースド

N027 メカニカルダイバー

コレクション初となる200m防水仕様の本格スポーツウォッチ。逆回転防止ベゼルを備えたスポーティなダイバーズスタイルでありながら、文字盤からムーブメントをチラ見せしたセミスケルトン仕様。風防には耐久性を高めるために厚みを与えたミネラルガラスを採用。この質感やフォルムが、アンティーク時計を思わせる雰囲気を漂わせている。



■Ref.N027SS-BU。ステンレススチールケース、コーデュラストラップ。ケース径42mm。200m防水。自動巻き(日本製)。2万2000円 / ㊟ウエニ貿易

BRAND HISTORY

大人のトラッドスタイルを提案するジャパンブランド“ハオリ プロデュースド”とタッグを組み、2012年にスタートさせたダブルネームコレクション。“装飾美と機能美の融合”、“リーズナブルな価格設定”にこだわり多彩なモデルを展開している。

HYGGE

ヒュッケ

Koma 独楽

ブランドの設立10周年を記念して製作されたKomaは、これまで、50社以上の時計をデザインしてきた日本人デザイナーの村上芳本氏が手がけたコレクション。スカンジナビアを象徴する、ピュアでクリーンな美しさをまとうシンプルな文字盤を備えるほか、日本の伝統工芸である独楽(こま)に着想を得て製造された、外側へ向かって傾斜がかったケースも特徴的。



BRAND HISTORY

数多くの国際的なデザイン賞を受賞しているペンタゴンデザインの“マツ・ロングレーン”と、世界的に活躍する香港系イギリス人デザイナー、“メジャー・ツェ”を起用し、洗練されたスカンジナビアンスタイルの時計を展開する注目ブランド。

■Ref.HGE020087。ステンレススチールケース、レザーストラップ。ケース径41mm。3気圧防水。クォーツ。3万3000円 / ㊟ピーオーエス

TMPL

テンプレ

1910s-CG01SW

ブランドのファーストモデルとなるクロノグラフ。腕時計の黎明期となる1910年代のウォッチデザインを彷彿とさせるクラシックなデザインにこだわりが光る。肉厚なケース厚やエナメルのような白文字盤、レイルウェイミニッツトラック、ブルーのコブラ針などのデザインを、42mmという、現代的なサイズバランスの中に落とし込んでいる。



BRAND HISTORY

長野の精密部品加工メーカーが手がける、100年前のウォッチデザインを復刻させた腕時計ブランド。各時代の腕時計のデザインを独自の切り口で再編集し、高い品質と適正価格で現代に復刻している。

■Ref.1910s-CG01SW。ステンレススチールケース、レザーストラップ。ケース径42mm。5気圧防水。クォーツ。3万2780円 / ㊟時計屋復刻堂

NORMAL

ノーマル

無駄を省いた究極のシンプルデジタルウォッチ

コレクション名のトキジとは、時計に描かれた時間を示す、時字(ときじ)に由来。ガラスと液晶画面の間のスペースを排除したほか、必要最小限の数字のみを透過する、独自技術を文字盤に施しているため、ディスプレイが鮮明に映る仕組み。時刻表示のほかに、デイト、アラームなど六つの機能を搭載。2020年のIFデザイン賞(ドイツ)を受賞した、話題のデジタル時計だ。

BRAND HISTORY

プロダクトデザイナーの“ロス・ミクブライド”が立ち上げたブランド。ロサンゼルスで培ったデザインセンスと、東京の暮らしの中で得た日本のミニマリズムをプロダクトデザインとして融合し、シンプルでありながら細部まで独自のこだわりを貫く、魅力的なコレクションを生み出している。

トキジ

■(左)Ref.T22-L18BL。(右)Ref.T21-L18BL。ともにステンレススチールケース、レザーストラップ。ケース径38mm。3気圧防水。クォーツ。各2万7500円 / ㊟ノーマル

